

Stratégie

Nationale

de

Culture

Scientifique

Technique

et **I**ndustrielle



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE, DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE
LA RECHERCHE

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
ET DE LA
COMMUNICATION

Le Conseil national de la Culture scientifique, technique et industrielle

- Créé en 2012
- Missions et composition revues par le décret du 2 juillet 2014
- Chargé de l'élaboration et du suivi de la stratégie nationale de CSTI, en lien avec la stratégie nationale de recherche
- Présidé par un(e) parlementaire
- Composé de représentants des acteurs de la CSTI dans leur diversité : administrations et établissements publics de l'État, élus nationaux et régionaux, opérateurs de recherche et chercheurs, musées et muséums, centres de science, associations d'éducation populaire, professionnels des médiathèques et bibliothèques, représentants du secteur industriel

La culture scientifique, technique et industrielle en France :

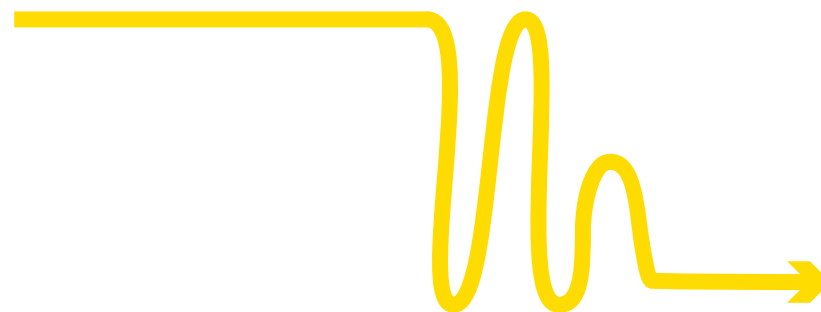
- plus d'un millier d'acteurs
- une très grande pluralité d'opérations menées
- une extraordinaire vitalité sur les territoires

La coordination des acteurs et des actions de CSTI :

- une mission confiée aux Régions par la loi sur l'enseignement supérieur et la recherche du 22 juillet 2013

La stratégie nationale de CSTI :

- une colonne vertébrale aux actions de CSTI sur le territoire
- un point de ralliement de tous les acteurs autour de grandes priorités nationales
- un lieu d'articulation entre les politiques régionales et la politique de l'État



Un cadre de cohérence national

4 principes

Bien commun

des orientations communes pour les acteurs

Qualité

qualité scientifique, de la médiation, de la relation avec le public

Appropriation

chaque acteur la prend en compte selon ses objectifs et ses possibilités

Subsidiarité

responsabilité de chaque acteur de la CSTI à son niveau d'intervention

1 ambition

« Grâce aux acquis de la science et au partage de la démarche scientifique, éclairer nos concitoyen(ne)s, leur donner des moyens de développer et de renforcer leur curiosité, leur ouverture d'esprit, leur esprit critique, et lutter contre le prêt-à-penser »

4 enjeux sociétaux

Culturel

conforter notre culture commune et créer du lien

Démocratique

éclairer le débat public et les choix politiques

Éducatif

former les jeunes citoyen(ne)s

Social

favoriser les facteurs d'inclusion

Les cibles

Les prescripteurs, qui soutiennent et financent les projets



- Les décideurs publics et les élus
- Les cadres des administrations de l'État et des territoires
- Les cadres du secteur privé



Les relais de la CSTI, qui mettent la science en partage et portent les messages

- Les chercheurs/euses
- Les médiateurs/trices
- Les enseignant(e)s
- Les acteurs/trices culturel(le)s, les artistes
- Les journalistes

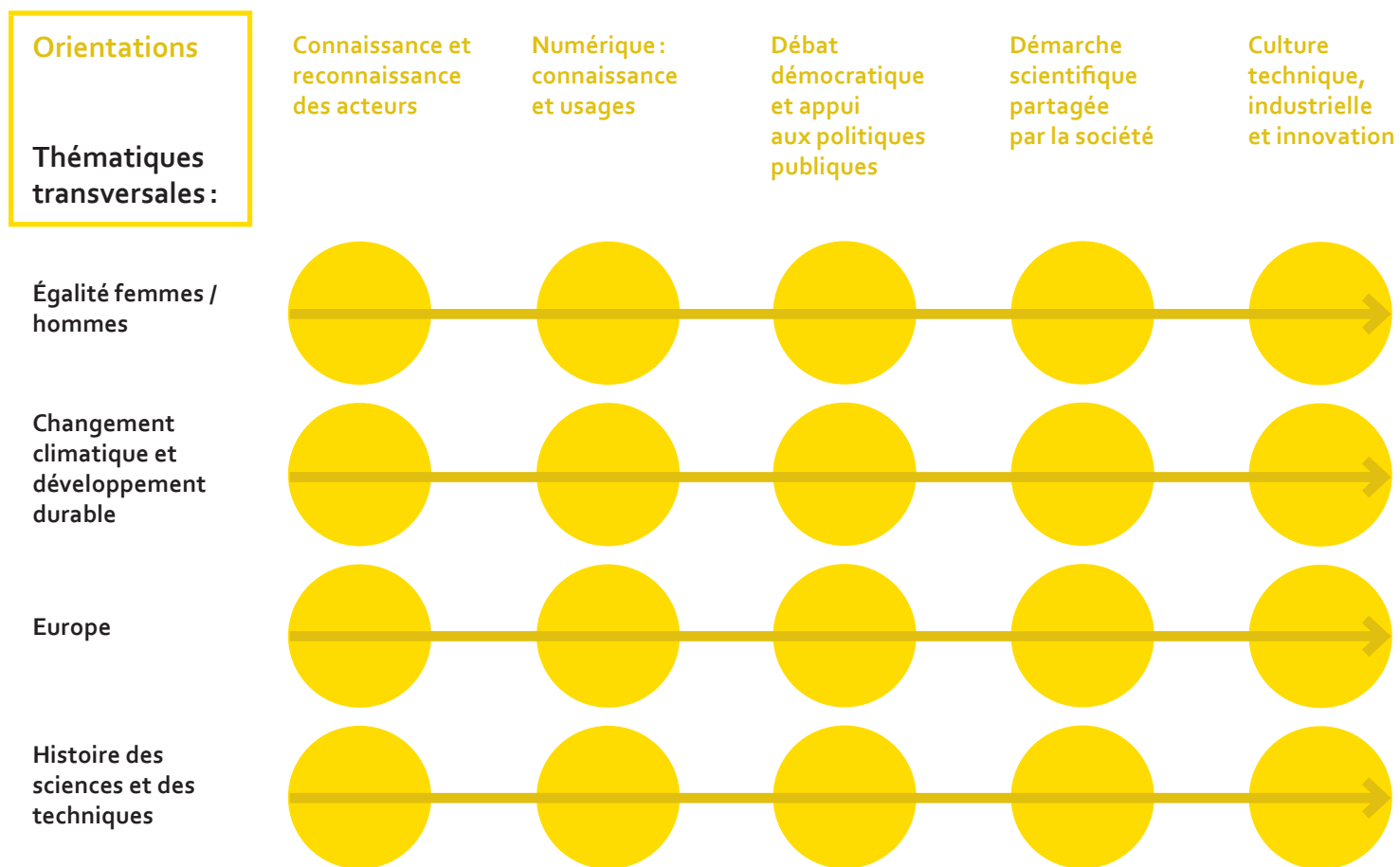


Le public de la CSTI, potentiellement 67 millions de Français(es), et en priorité



- Les citoyens les plus éloignés de la science
- les futurs citoyens (jeunes de 3 à 18/20 ans)
- Les jeunes filles

4 Thématiques transversales fondées sur les priorités de l'état s'intègrent à 5 orientations stratégiques visant à renforcer la CSTI



Orientation 1 Connaissance et reconnaissance des acteurs



- **Faire** mieux connaître aux décideurs les acteurs de la CSTI, les actions menées et leurs impacts sur la société
- **Développer** la reconnaissance mutuelle et le sentiment d'appartenance chez les différents acteurs de la CSTI
- **Connaître** et segmenter les publics

Objectifs



- **Étudier** le champ de la CSTI: recueillir des données, mener des études, développer des outils de connaissance du secteur, mener des recherches...
- **Développer** le partage d'expériences et de bonnes pratiques
- **Former** les médiateurs, les médiatrices et les relais
- **Évaluer** l'impact des actions menées au regard des objectifs et le rapport effort / résultats obtenus
- **Communiquer** vers les décideurs et les acteurs économiques

Actions

Orientation 2 Numérique: connaissance et usages



- **Rendre** la science plus visible pour un nombre plus grand de citoyens en utilisant les outils numériques
- **Créer** de nouvelles formes de relations avec les citoyens grâce aux outils numériques
- **Dispenser** une culture générale sur la science numérique: programmation, algorithmique...
- **Développer** l'accompagnement à l'utilisation d'internet et à la lecture critique des informations trouvées sur le web



- **Développer** les partenariats avec les différents types de médias
- **Accompagner** la transition numérique dans les institutions de culture scientifique, les associations, les tiers lieux...
- **Proposer** aux citoyens des séquences de formation interactives à l'utilisation d'un ordinateur et d'internet partout où cela s'avère nécessaire
- **Former** les citoyens à la découverte des sciences numériques
- **Développer** des sessions d'entraînement à la lecture critique des informations et à l'expression sur le web et les réseaux sociaux
- **Favoriser** / soutenir les start-up exerçant dans le champ de la CSTI

Orientation 3 Débat démocratique et appui aux politiques publiques




- **Aider** les chercheurs à exprimer leurs résultats de recherche de façon assimilable pour les décideurs et les non-scientifiques
- **Mettre** à disposition des citoyens et décideurs les résultats de la recherche sur les sujets de société et/ou d'actualité
- **Favoriser** la rencontre entre chercheurs, élus, décideurs et citoyens



- **Exprimer** en langage accessible les résultats des études et analyses scientifiques sur des sujets de société et les mettre à disposition de tous sur des plateformes ad hoc
- **Multiplier** et soutenir les initiatives mettant en relation scientifiques, citoyens et élus: opérations de CSTI, débats publics, forums, jeux, etc.
- **Favoriser** l'accès des docteurs aux fonctions d'encadrement de la fonction publique d'État et de la fonction publique territoriale
- **Développer** la formation et l'information des décideurs des administrations et des entreprises
- **Constituer** un réseau de citoyennes et citoyens concernés par ou engagés dans la CSTI

Orientation 4 Démarche scientifique partagée par la société

Objectifs

- 
- **Faire** découvrir la démarche scientifique au plus grand nombre par l'histoire des découvertes
 - **Favoriser** les conditions d'émergence de l'esprit critique, du doute méthodique et du discernement
 - **Apprendre** à débattre, à argumenter, à appréhender la complexité, à tolérer la controverse



Actions

- **Mettre** en place / soutenir les formations à la médiation scientifique et au débat public auprès des relais et des prescripteurs
- **Mettre** à disposition des scientifiques et des citoyens des tiers lieux d'échange, de débat, de partage
- **Renforcer** la formation des élèves à l'esprit critique dans et hors du cadre scolaire
- **Déployer** ou contribuer au déploiement de projets de sciences participatives
- **Développer** ou soutenir et développer les modes de médiation permettant l'interaction
- **Développer**, dans et hors du cadre scolaire des dispositifs et des actions qui soutiennent les enseignements scientifiques

Orientation 5 Culture technique, industrielle et innovation

- 
- **Partager** la culture de l'innovation et la connaissance du patrimoine technique et industriel
 - **Mettre** en évidence le lien entre recherche fondamentale et économie réelle à travers l'innovation dans tous les secteurs d'activité
 - **Faire** connaître aux jeunes les métiers de l'entreprise et l'entrepreneuriat



- **Établir** un point de situation sur les actions développées en matière de culture technique et industrielle
- **Établir** ou renforcer la relation avec les institutions portant réflexion en matière d'innovation
- **Travailler** avec des prospectivistes sur des scénarii d'évolution future des activités, des métiers, et les impacts sociétaux de ces évolutions...
- **Développer** des plateformes web permettant de réunir des informations, de créer des MOOC, de développer des bases de données
- **Resserrer** les liens avec l'enseignement professionnel et former les enseignants à la culture technique et industrielle
- **Favoriser** ou développer les actions centrées sur l'expérimentation et le « faire »
- **Élaborer** sur la culture technique des outils de médiation à large diffusion et réaliser un plan de communication à destination des acteurs

Février 2017

