

# ENGAGÉ DEPUIS TOUJOURS POUR LA CULTURE SCIENTIFIQUE, SLB DEVIENT GRAND MÉCÈNE DU NOUVEAU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

**Collaborant depuis plusieurs décennies, Universcience et SLB scellent aujourd'hui un partenariat renforcé au service de la science et de l'éducation à l'occasion de la rénovation du Palais de la découverte dont SLB devient Grand Mécène.**

La culture scientifique est une forte composante de l'ADN de SLB, née à Paris en 1926, au moment même où le fondateur du Palais de la découverte, Jean Perrin recevait le prix Nobel de physique, 11 ans avant l'ouverture du Palais. Pour cette entreprise technologique mondiale, contribuer à diffuser la culture scientifique, technique, industrielle et environnementale auprès du grand public est une mission essentielle.

Ce sont ces objectifs communs autour des sciences qui rapprochent SLB et le Palais de la découverte. Le soutien de Grand Mécène apporté par SLB à Universcience pour la rénovation complète du Palais s'inscrit dans cette démarche de sensibilisation et de partage des connaissances indispensable pour relever les défis de plus en plus complexes auxquels les sociétés font face aujourd'hui et encore plus demain (climat, transition écologique, mobilité, santé, accès à l'eau, intelligence artificielle, robotisation...).

À travers sa collaboration étroite avec Universcience, SLB veille à susciter des vocations pour la recherche et l'innovation et à inciter les jeunes générations à s'orienter vers les filières scientifiques et techniques dans leur parcours scolaire et professionnel.

Partout dans le monde, l'entreprise s'appuie également sur ses propres programmes SLB Excellence in Education Development (SEED) et Faculty For the Future, ainsi que sur de nombreuses autres initiatives locales, pour faire découvrir aux collégiens, aux lycéens et aux étudiants doctorants ou postdoctorants les métiers techniques et scientifiques nécessaires à la transition énergétique.

En écho aux enjeux du moment, les publics du Palais de la découverte rénové pourront mesurer l'importance de la recherche fondamentale en géosciences et comprendre, par exemple, le fonctionnement de la géothermie ou tout découvrir du rôle de l'hydrogène décarboné dans la transition écologique. Autant de domaines pour lesquels l'expertise de SLB pourra être mobilisée.



*Le Palais de la découverte a toujours été un écrin formidable, au cœur de Paris, pour la diffusion de la culture scientifique. Au fil du temps, beaucoup d'enfants y ont sans doute découvert leur vocation pour les métiers des sciences et de l'industrie... Ce renouveau est l'occasion d'offrir au public un espace modernisé et entièrement repensé au regard de la réalité scientifique et des défis actuels. SLB est très fier de soutenir ce projet.*

*Nous sommes convaincus des apports mutuels entre le public et le privé, de la complémentarité naturelle entre les musées et l'industrie. Les défis sont tels que c'est en travaillant côte à côte, en partageant nos savoirs et en associant nos compétences, que nous saurons nourrir la curiosité des plus jeunes, les émerveiller, leur donner envie d'assimiler le pourquoi/comment des choses pour résoudre les problèmes. En un mot de s'ouvrir à la mécanique assez magique du monde dans lequel nous vivons pour en devenir les acteurs scientifiques de demain !*

**Olivier Peyret**, président SLB France et Directeur Europe Nouvelles Énergies



*Nous nous félicitons de ce nouveau mécénat qui pérennise une collaboration ancienne et solide. SLB et Universcience partagent un même engagement pour la diffusion de la culture scientifique et technique auprès de tous les publics, avec l'ambition partagée de susciter des vocations, notamment auprès des jeunes et des femmes.*

*Grâce au soutien de SLB, le nouveau Palais de la découverte, qui sera pleinement un Palais de la recherche, permettra à ses publics de découvrir le travail des chercheurs pour répondre aux grands enjeux scientifiques d'aujourd'hui et de demain, du climat et de la décarbonation à l'intelligence artificielle.*

**Bruno Maquart**, président d'Universcience

## LE PALAIS DE LA DÉCOUVERTE PRÉPARE SA RÉOUVERTURE EN S'ENTOURANT DE MÉCÈNES ET PARTENAIRES

En travaux depuis 2021, le Palais de la découverte a entamé une rénovation d'ampleur de son bâtiment mais aussi de son offre culturelle et scientifique. L'évolution de la recherche scientifique et des pratiques culturelles nécessite de réimaginer cette institution presque centenaire. À sa réouverture, le Palais de la découverte mettra au service de sa mission des espaces entièrement restaurés avec des dispositifs de muséographie et de médiation repensés. Pour concevoir ce nouveau Palais de la découverte, Universcience fait appel au soutien, au-delà de celui du CNRS (partenaire scientifique de référence) et de ses autres partenaires scientifiques, d'entreprises et de particuliers qui partagent ses valeurs d'innovation, de durabilité et de développement de l'esprit critique, incarnant l'excellence dans leur domaine. Parmi eux, SLB, Konica Minolta France et MathWorks France s'engagent ainsi comme Grands Mécènes du Palais de la découverte.

## À PROPOS D'UNIVERSCIENCE

Universcience, premier établissement public français de diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle, en France regroupe le Palais de la découverte (dont l'activité continue, durant ses travaux de rénovation jusqu'en 2025, sur le site des Étincelles du Palais de la découverte), la Cité des sciences et de l'industrie, leblob.fr, un média d'information scientifique en ligne, Fablab à l'école, un programme d'éducation culturelle et scientifique sur tous les territoires, et une activité de promotion de l'esprit critique autour du Printemps et du Baromètre de l'esprit critique.

[+ D'INFOS](#) [universcience.fr](http://universcience.fr)

## À PROPOS DE SLB

SLB est une entreprise technologique globale, moteur de l'innovation dans l'énergie pour une planète équilibrée. Avec une présence dans plus de 100 pays et des employés représentant près de 200 nationalités, SLB travaille chaque jour à innover dans le domaine énergétique, à déployer le numérique à grande échelle, à décarboner les industries et à développer de nouvelles énergies pour accélérer la transition énergétique.

[+ D'INFOS](#) [slb.com](http://slb.com)

### CONTACTS PRESSE

#### UNIVERSCIENCE

##### Oriane Zerbib

Attachée de presse  
+33 1 40 05 78 53 / +33 6 29 78 72 28  
oriane.zerbib@universcience.fr

##### Christelle Linck

Communication institutionnelle  
+33 1 40 05 79 71 / +33 6 87 27 17 66  
christelle.linck@universcience.fr

##### Romain Pigenel

Directeur du développement des publics et de la communication  
romain.pigenel@universcience.fr

#### SLB

##### Stéphane Durand

Communication France  
sdurand@slb.com

